

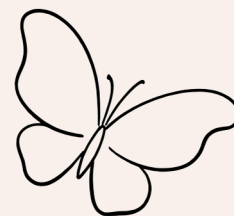
**Ewa Adamska
- Cieśła**

12 archetypów kobiet. Do którego Ci najbliższej?



Która kobieta jest dziś w Tobie: Wojowniczką, Opiekunką, Buntowniczką, Twórczyni, a może Królową? Poznaj 12 kobiecych archetypów i odkryj, który z nich najlepiej opowiada o Tobie i o etapie życia, na którym właśnie jesteś.

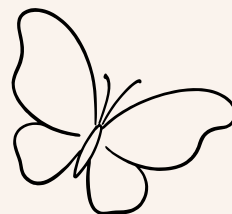
12 archetypów kobiet. Do którego Ci najbliższej?



SPIIS TREŚCI

1.	Wstęp	01
2.	Archetyp: co to właściwie jest?	02
3.	Poznaj 12 archetypów kobiet	03
	a. Niewinna (The Innocent)	03
	b. Sierota / Realistka (The Orphan / Realist)	04
	c. Wojowniczką (The Warrior)	05
	d. Opiekunka (The Caregiver)	06
	e. Poszukiwaczka (The Seeker)	07
	f. Buntowniczką (The Rebel)	08
	g. Kochanka (The Lover)	09
	h. Twórczyni (The Creator)	10
	i. Śmieszka / Błazen (The Jester)	11
	j. Czarodziejka (The Magician)	12
	k. Mędrczyni (The Sage)	13
	l. Władczyni / Królowa (The Ruler)	14
4.	3 główne fazy rozwoju kobiety	15
5.	Archetypy: cztery główne orientacje	16
6.	Boginie greckie i archetypy kobiet: porównanie	17
7.	Odkrywaj siebie	18

WSTĘP



Jeśli czytałaś już mój wpis z testem 7 greckich bogiń, z pewnością pamiętasz, jak niesamowite jest to uczucie, gdy odnajdujesz swoją wewnętrzną Atenę, Herę czy Afrodytę. Tamten test wywodzi się z koncepcji Jean Shinody Bolen i analizuje głębokie wzorce Twojej osobowości.

Ten e-book to kolejny, naturalny krok w tej samej jungowskiej podróży. Podczas gdy boginie mówią o tym, kim jesteś w środku, 12 archetypów Pearson pokazuje, na jakim etapie życiowej wędrówki się znajdujesz i jakie wyzwania stoją teraz przed Twoim Ego, Duszą i Prawdziwym «Ja».

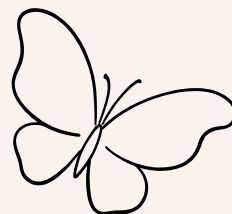
Czytając książki czy oglądając filmy, często utożsamiamy się z daną bohaterką. Zaczynamy żyć jej historią i niecierpliwie śledzimy jej dalsze losy. Kim jest, co ją bawi, co wkurza, a co determinuje jej zachowanie? Czy jesteś do niej podobna? A może ona Cię motywuje albo... denerwuje?

Pamiętasz może mój wpis na blogu Rety Kobiety: „Jaką jesteś boginią? Test osobowości”? Jeśli tak, to ten e-book jest stworzony dla Ciebie!

Tym razem sięgniemy po koncepcję archetypów opartą na książce psycholożki Carol S. Pearson oraz specjalistki ds. marketingu i PR Margaret Mark: *The Hero and the Outlaw: Building Extraordinary Brands Through the Power of Archetypes* (2001). Badaczki przeniosły psychologiczne archetypy na modele biznesowe i marketingowe, jednak z powodzeniem można używać ich w różnych dziedzinach życia – chociażby do analizy i głębszego wglądu we własną osobowość.

Model 12 archetypów to dopracowany system oparty na psychologii głębi Carla Gustava Junga oraz pracach Josepha Campbella. Archetypy sięgają głęboko do podświadomości i pozwalają poznać różne stadia rozwoju kobiecej psychiki.

WSTĘP



Jeśli czytałaś już mój wpis z testem 7 greckich bogiń, z pewnością pamiętasz, jak niesamowite jest to uczucie, gdy odnajdujesz swoją wewnętrzną Atenę, Herę czy Afrodytę. Tamten test wywodzi się z koncepcji Jean Shinody Bolen i analizuje głębokie wzorce Twojej osobowości.

Ten e-book to kolejny, naturalny krok w tej samej jungowskiej podróży. Podczas gdy boginie mówią o tym, kim jesteś w środku, 12 archetypów Pearson pokazuje, na jakim etapie życiowej wędrówki się znajdujesz i jakie wyzwania stoją teraz przed Twoim Ego, Duszą i Prawdziwym «Ja».

Czytając książki czy oglądając filmy, często utożsamiamy się z daną bohaterką. Zaczynamy żyć jej historią i niecierpliwie śledzimy jej dalsze losy. Kim jest, co ją bawi, co wkurza, a co determinuje jej zachowanie? Czy jesteś do niej podobna? A może ona Cię motywuje albo... denerwuje?

Pamiętasz może mój wpis na blogu Rety Kobiety: „Jaką jesteś boginią? Test osobowości”? Jeśli tak, to ten e-book jest stworzony dla Ciebie!

Tym razem sięgniemy po koncepcję archetypów opartą na książce psycholożki Carol S. Pearson oraz specjalistki ds. marketingu i PR Margaret Mark: *The Hero and the Outlaw: Building Extraordinary Brands Through the Power of Archetypes* (2001). Badaczki przeniosły psychologiczne archetypy na modele biznesowe i marketingowe, jednak z powodzeniem można używać ich w różnych dziedzinach życia – chociażby do analizy i głębszego wglądu we własną osobowość.

Model 12 archetypów to dopracowany system oparty na psychologii głębi Carla Gustava Junga oraz pracach Josepha Campbella. Archetypy sięgają głęboko do podświadomości i pozwalają poznać różne stadia rozwoju kobiecej psychiki.

WSTĘP

Sama koncepcja wyewoluowała z wcześniejszej pozycji Pearson: *Persephone Rising: Awakening the Heroine Within*, w której autorka skupiła się na 4 postaciach z mitu o Demeter i Persefonie – dwóch żeńskich (Demeter i Kora) oraz dwóch męskich (Zeus i Dionizos). Sama podróż to metaforyczna wędrówka Persefony, która odsłania zmagania i triumfy ludzi podczas życiowych zawirowań. Dopiero później ten model 12 archetypów zaadaptowano do świata biznesu.

Gotowa na podróż w głąb siebie? Mam też dla Ciebie dodatkowy bonus: poznasz każdy archetyp lepiej dzięki przykładom znanych postaci z popkultury (filmów i książek), czterech głównych orientacji i 3 faz rozwoju wzorców osobowości.

Archetyp: co to właściwie jest?

Słowo „**archetyp**” wywodzi się z języka greckiego i stanowi połączenie wyrazów *archein* („oryginalny, dawny”) oraz *typos* („wzorzec, model, typ”). Oznacza więc pierwotny wzorzec w bardzo szerokim znaczeniu (odnoszącym się do osób, przedmiotów czy pojęć).

Pojęcie to wprowadził do psychologii słynny szwajcarski psychiatra i psychoterapeuta Carl Gustav Jung. Wierzył on, że archetypy – jako uniwersalne wzorce zachowań – zamieszkują zbiorową nieświadomość ludzi na całym świecie. Reprezentują określone zestawy cech ukształtowane w trakcie naszej ewolucji, dlatego potrafią wywoływać w nas tak głębokie emocje.

Każda z nas ma w strukturze swojej osobowości kilka aktywnych archetypów, z których zazwyczaj jeden przejmuje dominującą rolę. Przeczytaj poniższe opisy, a jeśli poczujesz, że któryś z nich opisuje właśnie Ciebie – zyskasz cenny, głębszy wgląd we własną naturę.

Uwaga: poniższy zestaw to moja własna interpretacja archetypów na bazie znanych postaci fikcyjnych, a nie oficjalna naukowo analiza.

POZNAJ 12 ARCHETYPÓW Kobiet

1. Niewinna (The Innocent)

- **Motto:** Po prostu bądź sobą.
- **Główne pragnienie:** Dotrzeć do raju.
- **Największy lęk:** Lęk przed porzuceniem. Cień to zaprzeczanie problemom i ślepy konformizm.
- **Strategia:** Postępować właściwie.
- **Słabość:** Naiwność i nadmierna ufność. Kobieta na tym etapie wierzy, że jeśli będzie „grzeczna”, wszystko ułoży się idealnie.
- **Talent:** Niepoprawna wiara i optymizm.
- **Inne określenia:** Romantyczka, Marzycielka.

Przykładowa postać z popkultury: Królowna Śnieżka (*Śnieżka i siedmiu krasnoludków*). Śnieżka uosabia czystą wiarę w dobro ludzi i świata. Mimo grożącego jej niebezpieczeństwa pozostaje naiwna, pełna optymizmu i pragnie jedynie bezpiecznego, szczęśliwego życia.

„Pamiętaj, to ty możesz nappełnić świat blaskiem słońca.” – Śnieżka (Królowna Śnieżka), parafraza (Źródło grafiki)



NIEWINNA

2. Sierota / Realistka (The Orphan / Realist)

- **Motto:** Wszyscy ludzie są sobie równi.
- **Główne pragnienie:** Głęboka więź z innymi i poczucie przynależności.
- **Największy lęk:** Lęk przed byciem wykorzystaną. Cień to mentalność ofiary („wszyscy są przeciwko mnie”).
- **Strategia:** Rozwijanie zwyczajnych, solidnych cech; twarde stąpanie po ziemi; autentyczne podejście do ludzi.
- **Słabość:** Moment, w którym idealny świat pęka (np. pierwszy zawód miłosny, kryzys). Kobieta zdejmuje różowe okulary. Uczy się realizmu, ale grozi jej wpadnięcie w cynizm.
- **Talent:** Realizm, empatia i autentyczność.
- **Inne określenia:** Każda z nas (Everyman), dziewczyna z sąsiedztwa, ciężko pracująca kobieta, wzorowa obywatelka, milcząca większość.

Przykładowa postać z popkultury: Bridget Jones (Dziennik Bridget Jones). Bridget to postać niezwykle autentyczna, pozbawiona pretensjonalności i perfekcji. Pragnie być zaakceptowana taką, jaka jest.

„Lubię cię bardzo. Właśnie taką, jaka jesteś.” – Mark Darcy do Bridget Jones (Dziennik Bridget Jones)
(Źródło grafiki: na zdjęciu Renée Zellweger)



SIEROTA

3. Wojowniczka (The Warrior)

- **Motto:** Dla chcącego nic trudnego!
- **Główne pragnienie:** Udowodnienie swojej wartości poprzez działanie i sukces.
- **Największy lęk:** Słabość, wrażliwość, okazanie się „tchórzem”.
- **Strategia:** To czas, kiedy kobieta uczy się stawiać granice, walczyć o swoje, robić karierę i rywalizować. To czysta energia w stylu „dam radę sama”.
- **Słabość:** Lęk przed słabością. Ciężkość pracy, pracowitość, bezwzględność i traktowanie życia jak ciągłego pola bitwy.
- **Talent:** Wysokie kompetencje i ogromna odwaga.
- **Inne określenia:** Wybawicielka, superbohaterka, żołnierka, pogromczyni smoków, zwyciężczyni, gracz zespołowy.

Przykładowa postać z popkultury: Wonder Woman / Diana Prince (DC Comics). Diana kieruje się chęcią udowodnienia swojej wartości w walce o sprawiedliwość i ulepszanie świata. Polega na własnej sile, kompetencjach i niezłomnej odwadze, by pokonać wszelkie przeciwności.

„Tu nie chodzi o to, na co zasługujesz. Chodzi o to, w co wierzysz. A ja wierzę w miłość.” – Diana Prince (Wonder Woman) (Źródło grafiki)

WOJOWNICZKA



4. Opiekunka (The Caregiver)

- **Motto:** Kochaj bliźniego swego jak siebie samego.
- **Główne pragnienie:** Chronić innych i troszczyć się o nich.
- **Największy lęk:** Egoizm i niewdzięczność.
- **Strategia:** Skupienie na macierzyństwie, bliskich, wspieraniu partnera lub pracy charytatywnej. Nauka głębokiej empatii i hojności.
- **Słabość:** Lęk przed niewdzięcznością ze strony innych. Cień to współzależnienie oraz manipulowanie otoczeniem poprzez wzbudzanie poczucia winy („poświęciłam dla ciebie całe życie!”).
- **Talent:** Bezinteresowne współczucie i hojność.
- **Inne określenia:** Święta, altruistka, matka, pomocniczka, ostoja.

Przykładowa postać z popkultury: Mary Poppins (książki P.L. Travers oraz film Disneya). Zjawia się dokładnie tam, gdzie dzieci i rodzina potrzebują troski, przewodnictwa oraz emocjonalnego wsparcia. Cała jej rola polega na otaczaniu opieką innych, naprawianiu relacji rodzinnych i stawianiu dobra podopiecznych na pierwszym miejscu – bez żądania czegokolwiek w zamian.

„Praktycznie doskonała pod każdym względem” – Mary Poppins (Mary Poppins) ([Źródło grafiki](#))

OPIEKUNKA



5. Poszukiwaczka (The Seeker)

- **Motto:** Nie ograniczajcie mnie!
- **Główne pragnienie:** Wolność i odkrycie tego, kim naprawdę jest – poza oczekiwaniami rodziny czy społeczeństwa. Doświadczenie bardziej autentycznego i spełnionego życia.
- **Największy lęk:** Uwięzienie, konformizm i wewnętrzna pustka.
- **Strategia:** Faza podróży (zarówno tych dosłownych, jak i duchowych), pochłaniania książek, ciągłej zmiany profesji. Kobieta szuka swojej indywidualnej prawdy.
- **Słabość:** Lęk przed uwięzieniem i rutyną. Cień to wieczne niezadowolenie oraz niezdolność do zakorzenienia się w czymkolwiek na dłużej.
- **Talent:** Autonomia, zdrowa ambicja i bycie wierną własnej duszy.
- **Inne określenia:** Indywidualistka, wędrowczyni, pielgrzymka.

Przykładowa postać z popkultury: Liz Gilbert (Jedz, módl się, kochaj Elizabeth Gilbert). Po rozwodzie rzuca uporządkowane życie w Nowym Jorku i wyrusza w podróż do Włoch, Indii oraz na Bali, aby odnaleźć siebie, własną prawdę i autentyczność.

„Chcę pojechać gdzieś, gdzie znów będę mogła się czymś zachwycić.” – Liz Gilbert (Jedz, módl się, kochaj)
(Źródło grafiki)



POSZUKIWACZKA

6. Buntownicza (The Rebel)

- **Motto:** Zasady są po to, by je łamać.
- **Główne pragnienie:** Rewolucja i uwolnienie się od tego, co już nie służy.
- **Największy lęk:** Bezsilność lub nieskuteczność.
- **Strategia:** Kluczowy, choć często bolesny etap. To moment rozstania z toksycznym partnerem, rzucenia etatu w korporacji, zerwania z destrukcyjnymi przekonaniem. Aby zbudować nowe, trzeba najpierw zniszczyć stare.
- **Słabość:** Lęk przed bezsilnością. Cień to autodestrukcja, niekontrolowany gniew i niszczenie wartościowych rzeczy bez żadnego planu na przyszłość.
- **Talent:** Niezwykłość, prowokacyjność i radykalna wolność.
- **Inne określenia:** Buntownicza, rewolucjonistka, dzikuska, outsiderka.

Przykładowa postać z popkultury: Thelma i Louise (film Thelma i Louise). Przerywają milczenie, sprzeciwiają się narzuconym zasadom, rzucają wyzwanie patriarchalnemu systemowi i bezpowrotnie niszczą stary porządek.

„Coś się we mnie zmieniło. Nie mogę już wrócić. Po prostu nie mogłabym tak żyć.” – Thelma (Thelma i Louise) (Źródło grafiki: na zdjęciu Geena Davis)



BUNTOWNICZKA

7. Kochanka (The Lover)

- **Motto:** Jesteś tym jedynym / tą jedyną.
- **Główne pragnienie:** Doświadczenie błogości, miłości, zmysłowości i głębokiej więzi.
- **Największy lęk:** Bycie samotną, niezauważoną, niechcianą i niekochaną.
- **Strategia:** To etap, w którym kobieta zakochuje się – w partnerze, w sztuce, we własnym ciele czy w samym życiu. Uczy się akceptować swoje pragnienia i rozbudza w sobie pasję.
- **Słabość:** Lęk przed samotnością i utratą miłości. Ciężko to uzależnianie swojego humoru od uwagi innych oraz obsesja na punkcie wyglądu.
- **Talent:** Pasja, wdzięczność, głębokie uznanie i zaangażowanie.
- **Inne określenia:** Partnerka, przyjaciółka, entuzjastka, budownicza relacji.

Przykładowa postać z popkultury: Rose DeWitt Bukater (Titanic). Dla głębokiej więzi uczuciowej i namiętności jest gotowa odrzucić narzucone konwenanse, bezpieczeństwo majątkowe i oczekiwania arystokratycznej rodziny. Wybiera miłość i własną podmiotowość zamiast uwięzienia w powierzchownym, pozbawionym emocji świecie.

„Serce kobiety to głęboki ocean tajemnic.” – Rose DeWitt Bukater (Titanic) ([Źródło grafiki](#): na zdjęciu Kate Winslet)



KOCHANKA

8. Twórczyni (The Creator)

- **Motto:** Jeśli potrafisz to sobie wyobrazić, można to zrobić!
- **Główne pragnienie:** Stworzenie czegoś trwałego, wartościowego i autentycznego.
- **Największy lęk:** Przeciętna wizja lub twórcze wypalenie.
- **Strategia:** Kobieta rodzi swoje dzieło – pisze książkę, zakłada autorski biznes, urządza dom według własnej wizji. Przestaje jedynie konsumować, a zaczyna kreować.
- **Zadanie:** Tworzyć kulturę i wyrażać własną wizję świata.
- **Słabość:** Lęk przed porażką i brakiem talentu. Cień to paraliżujący perfekcjonizm (niepokazywanie niczego światu z obawy, że „nie jest jeszcze idealne”).
- **Talent:** Niewyczerpana kreatywność i wyobraźnia.
- **Inne określenia:** Artystka, wynalazczyni, innowatorka, pisarka, marzycielka.

Przykładowa postać z popkultury: Frida Kahlo (film Frida). Frida bezkompromisowo przekuwa swój osobisty ból, emocje i unikalną perspektywę w niezwykłą sztukę. Ignoruje powszechne wzorce i oczekiwania otoczenia, tworząc własny, wyrazisty świat wizualny i bezpowrotnie zapisując się w historii kultury.

„Maluję autoportrety, ponieważ tak często jestem sama, a siebie znam najlepiej.” ([Źródło grafiki](#))



TWÓRCZYNI

9. Śmieszka / Błazen (The Jester)

- **Motto:** Żyje się tylko raz!
- **Główne pragnienie:** Życ chwilą i czerpać z niej pełną radość.
- **Największy lęk:** Nuda lub nudzenie innych.
- **Strategia:** Powrót do dziecięcej radości, ale podszyty mądrością. Kobieta potrafi śmiać się z samej siebie, nie bierze swojego ego zbyt poważnie i żyje bez zbędnego spięcia.
- **Słabość:** Lęk przed nudą i brakiem autentyczności. Cień to powierzchowność, marnowanie energii i ucieczka w imprezy przed trudniejszymi emocjami.
- **Talent:** Czysta radość i lekkość.
- **Inne określenia:** Psotnica, żartownisia, komiczka, dusza towarzystwa.

Przykładowa postać z popkultury: Pippi Langstrumpf (książki Astrid Lindgren / adaptacje filmowe). Pippi żyje pełnią życia, odrzuca usztywniające konwenanse i wnosi bezinteresowną radość wszędzie, gdzie się pojawi. Potrafi podważyć powagę dorosłych lekkim żartem, nie bierze siebie zbyt serio i przypomina wszystkim o dziecięcej wolności oraz zachwycie chwilą.

„Nie martw się o mnie. Zawsze sobie poradzę.” – Pippi Langstrumpf (Źródło grafiki: na zdjęciu Inger Nilsson)



ŚMIESZKA

10. Czarodziejka (The Magician)

- **Motto:** Sprawiam, że rzeczy się dzieją.
- **Główne pragnienie:** Zrozumienie fundamentalnych praw wszechświata, transformacja rzeczywistości i urzeczywistnienie marzeń.
- **Największy lęk:** Niezamierzone, negatywne konsekwencje własnych działań.
- **Strategia:** Kobieta uświadamia sobie, że jej myśli i intencje kreują rzeczywistość. Potrafi uzdrawiać relacje, manifestować cele i przekuwać życiowe porażki w złoto (alchemia życiowa).
- **Słabość:** Lęk przed negatywnymi skutkami swoich decyzji. Cień to manipulacja ludźmi oraz narcyzm.
- **Talent:** Znajdowanie rozwiązań korzystnych dla wszystkich (strategia win-win).
- **Inne określenia:** Wizjonerka, katalizatorka, charyzmatyczna liderka, szamanka, uzdrowicielka.

Przykładowa postać z popkultury: Vianne Rocher (film / książka *Czekolada* Joanne Harris) Vianne zmienia życie mieszkańców sennego francuskiego miasteczka bez używania czarodziejskiej różdżki – za pomocą kulinarnych intencji, intuicji i głębokiego zrozumienia ludzkiej natury. Przekształca surowe zasady w akceptację, uzdrawia relacje i manifestuje zmianę tam, gdzie dotąd panował marazm.

„Mam talent do odgadywania.” – Vianne Rocher (*Czekolada*) (Źródło grafiki: na zdjęciu Juliette Binoche)



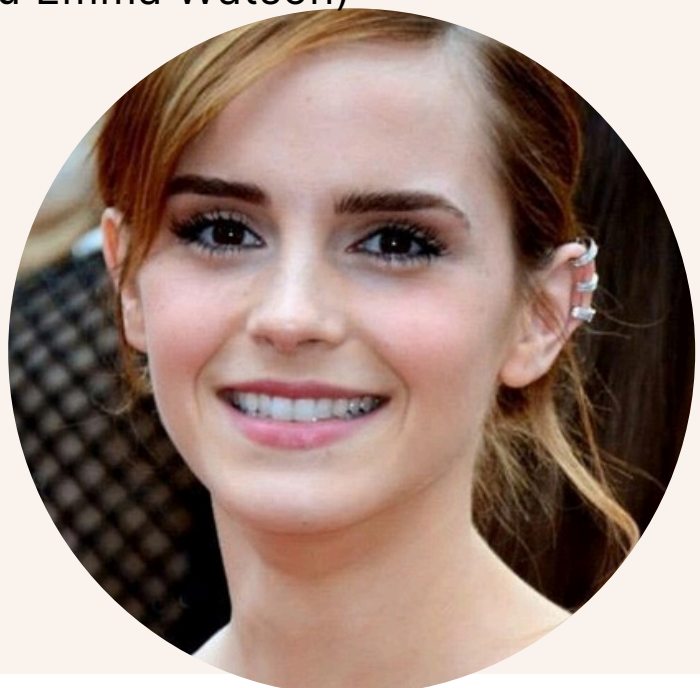
CZARODZIEJKA

11. Mędrzyni (The Sage)

- **Motto:** Prawda was wyzwoli.
- **Główne pragnienie:** Odkrycie prawdy oraz użycie inteligencji i analizy do zrozumienia świata.
- **Największy lęk:** Bycie oszukaną, wprowadzoną w błąd lub tkwienie w ignorancji.
- **Strategia:** Odcięcie od zbędnych dramatów. Kobieta staje się uważną obserwatorką, rozwija głęboką intuicję i duchową mądrość. Ludzie chętnie przychodzą do niej po radę.
- **Słabość:** Lęk przed byciem w błędzie. Cień to chłód emocjonalny, krytykanctwo i dogmatyzm.
- **Talent:** Mądrość, wybitna inteligencja i analityczny umysł.
- **Inne określenia:** Ekspertka, uczona, detektywka, doradczyni, myślicielka, filozofka, badaczka, mentorka, nauczycielka.

Przykładowa postać z popkultury: Hermione Granger (seria Harry Potter). Hermione to uosobienie analitycznego myślenia, ciągłego poszukiwania prawdy i opierania się na rzetelnej wiedzy. Chłodna logika i umiejętność wyciągania wniosków z faktów pozwalają jej bezbłędnie oceniać sytuację i stają się kluczem do rozwiązania większości kryzysów, przed którymi staje cała grupa.

„Książki! I inteligencja! Są ważniejsze rzeczy — przyjaźń i odwaga.” Hermione Granger (Harry Potter)
(Źródło grafiki: na zdjęciu Emma Watson)



MĘDRCZYNI

12. Władczyńni / Królowa (The Ruler)

- **Motto:** Władza to nie wszystko, to jedyna rzecz.
- **Główne pragnienie:** Stworzenie dobrze prosperującej, odnoszącej sukcesy rodziny lub społeczności.
- **Strategia:** Faza pełnej dojrzałości. Kobieta bierze całkowitą odpowiedzialność za swoje życie, finanse i emocje. Przewodzi innym z pozycji spokoju, doświadczenia i autorytetu.
- **Największy lęk:** Chaos, obalenie jej autorytetu.
- **Słabość:** Lęk przed brakiem kontroli. Cień to autorytaryzm i mikrozarządzanie wszystkimi wokół.
- **Talent:** Odpowiedzialność, charyzma i umiejętności przywódcze.
- **Inne określenia:** Szefowa, liderka, arystokratka, królowa, polityczka, wzór do naśladowania, menedżerka.

Przykładowa postać z popkultury: Miranda Priestly (Diabeł ubiera się u Prady). Miranda rządzi imperium modowym z pozycji absolutnego autorytetu i zimnej perfekcji. Wyznacza standardy dla całej branży, trzyma pełną kontrolę nad otoczeniem i bierze całkowitą odpowiedzialność za wyniki, wymagając przy tym bezwzględного profesjonalizmu od współpracowników.

„To wszystko” – Miranda Priestly (Diabeł ubiera się u Prady) (Zródło grafiki: na zdjęciu Meryl Streep)



WŁADCZYNI

3 GŁÓWNE FAZY ROZWOJU KOBIETY: ZOBACZ. NA JAKIM ETAPIE JESTEŚ!

Carl Gustav Jung (oraz później badacze jego dorobku) podzielił archetypy na 3 główne fazy rozwoju:

- **Jaźń (Ego)** – pierwsze 4 archetypy (Niewinna, Sierota, Wojowniczka, Opiekunka): reprezentują przygotowanie do życiowej podróży. Pomagają nam przetrwać w świecie, zbudować bezpieczną bazę, nauczyć się zasad i zyskać akceptację grupy.
- **Dusza (Soul)** – kolejne 4 archetypy (Poszukiwaczka, Buntowniczka, Kochanka, Twórczyni): symbolizują poznawanie własnej duszy. To tutaj zaczyna się prawdziwe „odkrywanie siebie”. Kobieta schodzi głębiej, kwestionuje dotychczasowe role społeczne i szuka własnej autentyczności.
- **Prawdziwe „Ja” (Self)** – ostatnie 4 archetypy (Śmieszka, Czarodziejka, Mędrczyni, Władczyni): reprezentują powrót, czyli integrację jaźni i wywieranie świadomego wpływu na świat. Kobieta wraca ze swojej podróży bogatsza o mądrość. Nie musi już nikomu nic udowadniać – potrafi dojrzałe zarządzać swoim życiem i inspirować innych.



ARCHETYPY: CZTERY GŁÓWNE ORIENTACJE

Istnieje jeszcze inny podział archetypów, uwzględniający ich głębokie pobudki wewnętrzne. Cztery Główne Orientacje definiują grupy nakierowane na konkretne wartości (jak na tzw. kole archetypów). Każda z grup motywowana jest przez swój własny cel orientacyjny: Spełnienie Ego, Wolność, Społeczność (Relacje) oraz Porządek.

- **Spełnienie Ego (Ego):** Twórczyni, Wojowniczka, Czarodziejka. Ta grupa czerpie siłę z własnej sprawczości i dąży do przełamania ograniczeń. Chce zostawić po sobie trwałą ślad na świecie.
- **Wolność (Freedom):** Poszukiwaczka, Buntowniczka, Śmieszka. Ta grupa dąży do życia wolnego od narzuconych oczekiwań otoczenia. Jej celem jest odnalezienie pełnej autentyczności.
- **Relacje / Społeczność (Social):** Kochanka, Opiekunka, Sierota. Ta grupa koncentruje się na międzyludzkim połączeniu, harmonii i poczuciu przynależności. Pragnie budować bliskie więzi i tworzyć wspólnotę.
- **Porządek (Order):** Mędrzyni, Władczyni, Niewinna. Ta grupa szuka stabilności oraz jasnych zasad chroniących przed chaosem. Chce stworzyć przejrzystą strukturę, ład i bezpieczeństwo.

Wszystkie typy w ramach danej orientacji dążą do tego samego celu końcowego, ale wybierają inne drogi z powodu odmiennych motywacji wewnętrznych. Na przykład: Opiekunka dąży do celów społecznych poprzez zaspokajanie potrzeb innych, podczas gdy Wojowniczka realizuje swoje cele poprzez odważne działania dowodzące własnej wartości.



BOGINIE GRECKIE I ARCHETYPY Kobiet: PORÓWNIANIE

Bogini z artykułu (J.S. Bolen)	Odpowiedniki jej archetypów z e-booka (C.S. Pearson)
Atena (Logika, strategia, praca)	Mędrzyni (poszukiwanie prawdy) + Wojownicza (dążenie do celu)
Artemida (Niezależność, natura, siostrzeństwo)	Poszukiwaczka (wolność) + Buntownicza (autonomia)
Hestia (Wnętrze, duchowość, oaza)	Mędrzyni (uwaga) + Niewinna (spokój i harmonia)
Afrodyta (Zmysłowość, kreacja, miłość)	Kochanka (pasja, relacje) + Twórczyni (twórcza ekspresja)
Hera (Małżeństwo, struktura, władza)	Władczyni / Królowa (odpowiedzialność, autorytet)
Demeter (Opiekunczość, macierzyństwo)	Opiekunka (troska i poświęcenie)
Persefona (Przemiana, głębia, elastyczność)	Czarodziejka (transformacja) + Sierota / Realistka (odkrywanie realiów)

ODKRYWAJ SIEBIE

Czy ten e-book pomógł Ci lepiej poznać siebie? Które archetypy są u Ciebie dominujące na tym etapie życia?

A może masz ciekawe wnioski lub historię, którą chcesz się podzielić?

Napisz do mnie na adres: retykobiety@gmail.com lub odezwij się w moich mediach społecznościowych.

Rety, jak ja się cieszę, że tu jesteś!

Źródła:

- Carol S. Pearson, Introduction to Archetypes / Persephone Rising
- Carl Golden, The 12 Common Archetypes
- Margaret Mark, Carol S. Pearson, The Hero and the Outlaw: Building Extraordinary Brands Through the Power of Archetypes
- Wszystkie ilustracje powstały na bazie ogólnodostępnych źródeł Wikimedia Commons.

Autorka: Ewa Adamska-Cieśla

